



В апреле 2012 г. группой проекта «Чудотворный мостик», получившем грант в международном конкурсе « [Православная инициатива](#) - 2011», было проведено пилотажное социологическое исследование «Для чего нам нужна колокольня?» с целью выяснения отношения населения к проблеме восстановления колокольни храма Иоанна Богослова в п. Игра. Анкетирование несло и информационную функцию. В ходе исследования информанты проводили уточняющие беседы. Опрошено 117 игринцев, в том числе через социальную сеть «Вконтакте».

На первый вопрос «Как вы относитесь к идее восстановления колокольни храма Иоанна Богослова в п. Игра?» 88 % опрошенных ответили положительно, 11 % выразили безразличное отношение, 1% -отрицательное.

На второй вопрос «Надо ли населению собирать средства на восстановление колокольни?» положительный ответ дали 62 % опрошенных, отрицательный ответ - 12 % опрошенных, испытывали затруднения в ответе 25 % опрошенных. Свой вариант ответа предложили 2% опрошенных, выразив мнение, что государство должно выделять денежные средства на восстановление святынь. Второе личное мнение выражается в том, что сбор средств не целесообразен, поскольку принуждение к участию в акции вызовет возмущение со стороны людей, а благотворительный способ сбора не даст хороших результатов (больших средств не собрать).

Ответы на третий вопрос: «Каким способом лучше собирать средства на восстановление колокольни?» выявили следующее: 61 % опрошенных предложили установить ящики для пожертвований в храме, 39 % - ящики в магазинах, 21 % опрошенных предлагают вести сбор пожертвований на предприятиях от работников трудовых коллективов. Следующие личные варианты ответов предложили респонденты: 2 % опрошенных предложили открыть счет в банке, 2% - привлечь спонсоров. В одном ответе содержалось

предложение: в августе организовать добровольное отчисление на открытый спецсчет из заработной платы работников трудовых коллективов, а предварительно сделать социальную рекламу в СМИ. Идентичное предложение респондента: «надо наладить контакты с руководством предприятий, провести с ними переговоры, чтобы они подключили свои трудовые коллективы к участию в акции (а ящики для пожертвований будут вспомогательным вариантом)». Другие единичные предложения свидетельствуют об имеющихся мнениях: выделяться деньги должны с федерального бюджета, бюджета местной администрации.

Четвертый вопрос: «Что даст населению участие в восстановлении колокольни?» показал разбросанность мнений. Наибольший процент ответов (19 % опрошенных) свидетельствует о том, что респонденты видят в этом результат «спокойствие в душе, умиротворение, благоустройство жизни», 10 % опрошенных считает участие в акции актом духовного единения народа. Есть мнения, что сбором пожертвований консолидируется нация. Привлечение в храм новых прихожан и поднятие авторитета церкви видит результатом акции 6% опрошенных. Ожидает «придание храму эстетического вида» 3 % опрошенных, воспитание бережного отношения к святыням и историческим памятникам- 3% опрошенных, возрождение православных традиций и укрепление веры - 3% опрошенных, повышение самооценки жителей поселка - 1%, затруднились ответить - 5 %. 3 % опрошенных отнеслись скептически к ожиданиям, ответив, что «участие в акции по восстановлению колокольни ничего не даст».

Таким образом, через социологический опрос выявлено положительное отношение основной части населения к проводимой акции по сбору пожертвований для восстановления колокольни. Надо заметить - этому фактору способствовал ряд мероприятий, проведенных в рамках проекта «Чудотворный мостик» (их содержание было направлено на объединение населения вокруг идеи восстановления колокольни), востребованы 3 выпущенных фильма на местном материале православного содержания, опубликовано несколько статей в районных газетах, шло информирование по Игринскому и республиканскому радио, выходили в свет телепередачи, освещавшие идеи проекта. Имеется разброс мнений в способах сбора средств, при этом большая половина опрошенных считает, что пожертвования в храм принесут наибольший эффект через ящики, установленные в храме и в магазинах. Никто из респондентов не упомянул благотворительную выставку-ярмарку «Я рисую Божий мир». Несомненно, через выставку-ярмарку не собрать значительных средств, но она наглядно побуждает людей обратить внимание на проблему восстановления колокольни, будит у юных участников выставки (художников, мастеров ДПИ) чувство сопричастности, как и у тех, кто приобретает творческие работы, жертвуя на храм.

Интересно изучение мнений о том, что дает участие в акции по сбору средств для

восстановления колокольни. Только 8% опрошенных не знают, или не видят смысла в том, что человек получит пользу при целевом жертвовании на колокольню, 92% опрошенных дают положительную оценку, основной смысл которой заключается в духовном возрождении, единении и сохранении православных традиций.

Итогом группа проекта считает результаты социологического исследования соответствующими ожиданиям, а именно: имеется тенденция к консолидации населения вокруг идей Православия, что может послужить стимулом вхождения в храм новых прихожан и привлечения к идеям православия людей, которые в настоящее время испытывают безразличие к идеям духовного возрождения.

Пасхальные христаславия

Добрая традиция христаславий в рамках проекта «Чудотворный мостик» вновь повторилась в пасхальные дни. Любое дело теперь проектанты начинают с благословения местного духовенства. 17 апреля добровольцы вышли по адресам, чтобы поздравить с Великой Пасхой людей с ограниченными возможностями.

Акции православной предшествовала большая подготовительная работа.

В районной газете и Игринском радио прошла информация о том, что проводится акция «Подари игрушку». Активным информированием о сборе игрушек для людей с инвалидностью занялись специалисты молодежного центра «Лига», благодаря чему много подарков собрано через школы. Особенно активно включились в акцию школы № 5, № 4 и отряд «Твистер» ДОО «Родники» СОШ № 1. На этот раз спонсорскую помощь оказало коммерческое предприятие под руководством В.В. Каштанова, выделив сладкие подарки.

Количество адресов внимания по сравнению с Рождественскими христаславиями значительно увеличилось, если в январе христаславы обошли 50 семей, то в апреле объектами заботы стало почти вдвое больше семей, т.к. поддержали акцию библиотекари районной библиотеки, сельских муниципальных образований, добровольцы всех школ поселка Игра. Христаславы читали пасхальные стихи, а девочки из хорового кружка «Православная культура» от центра детского творчества, руководимого В. П. Трефиловой, исполняли народные и церковные песнопения. Совместно с ЦСО акция стала проявлением заботы о тех, кто нуждается во внимании.

Мы уверены, что партнеры, участвовавшие в христаславиях, в будущем году самоорганизуются, они уже апробировали «выход в социум». Те, кто делал доброе дело, получил большое удовлетворение. Надеемся, что теплота милосердия постепенно растопит лед равнодушия, и пусть не только государственные органы, но и общественность проявляет заботу о тех, кто чуть-чуть слабее. С другой стороны, старые традиции пусть живут в новом контексте, с учетом современных условий. Мы убедились, что это не только интересно, но и полезно. Не оставить людей одних, не дать замкнуться в своих проблемах, установить мостик сотрудничества с семьями инвалидов, чтобы они влились в общественную жизнь местного сообщества. На Руси наши предки эту традицию особо почитали, получая при этом внутреннее успокоение души и умирение жизни.

В. Гордеюк, руководитель проекта «Чудотворный мостик», член Совета православного центра